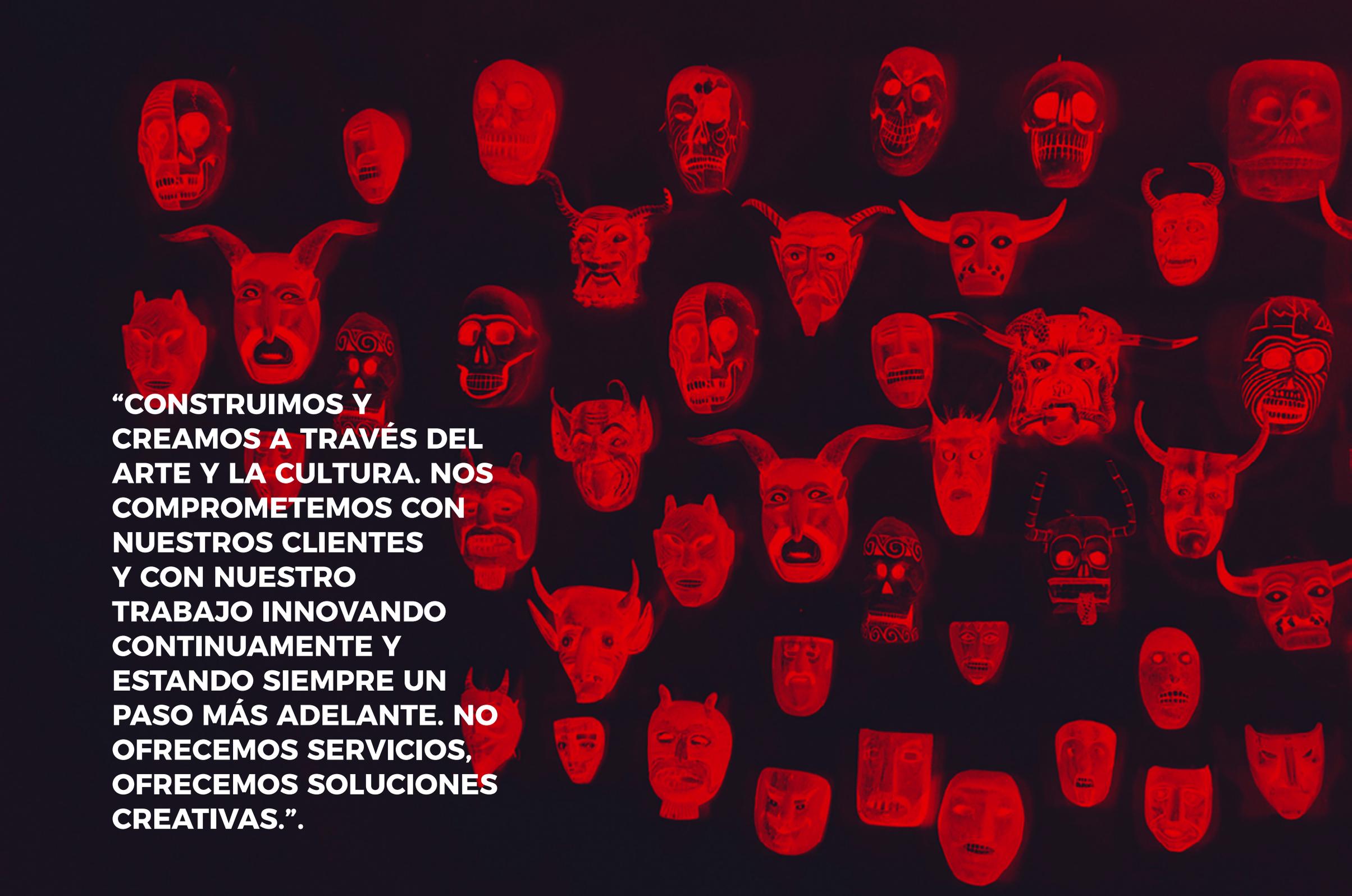


Supaly

Publicidad &

Marketing



**“CONSTRUIMOS Y  
CREAMOS A TRAVÉS DEL  
ARTE Y LA CULTURA. NOS  
COMPROMETEMOS CON  
NUESTROS CLIENTES  
Y CON NUESTRO  
TRABAJO INNOVANDO  
CONTINUAMENTE Y  
ESTANDO SIEMPRE UN  
PASO MÁS ADELANTE. NO  
OFRECEMOS SERVICIOS,  
OFRECEMOS SOLUCIONES  
CREATIVAS.”.**

# QUIENES SOMOS

Somos una agencia especializada en las tecnologías de marketing online, desarrollo de páginas web, fotografía, diseño gráfico y aplicaciones para dispositivos móviles realizados profesionalmente.

Nuestros servicios se orientan a brindarle completas herramientas para posicionar sus productos o marcas en Internet.



# ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

---

Diseñamos el plan de acción acorde con la naturaleza de la empresa, para crear un concepto que identifique a tu marca comunicando el mensaje deseado, a través de plataformas digitales, segmentamos al público y trazamos estrategias para llegar a él.



## Consultoría



Realizamos un diagnóstico desde la imagen hasta la situación actual de la presencia digital de la marca. Detectamos los puntos débiles y los aspectos que se deben desarrollar y potenciar para lograr el alcance deseado.

## Desarrollo de campañas digitales

Diseñamos el plan de acción acorde con la naturaleza de la empresa, para crear un concepto que identifique a tu marca comunicando el mensaje deseado, a través de plataformas digitales, segmentamos al público y trazamos estrategias para llegar a él.

## Ejecución



- Concepto y logo de campaña.
- Artes de campaña
- Vallas, paneles.
- Activaciones de Lanzamiento.
- Banners de Campaña (para web)
- Portada de Facebook, interiores.
- Canal de Youtube  
(Personalización con Campaña)
- Guión Cuña radial.
- Story board (para spot TV)
- Adaptaciones (prensa escrita, revista, afiches.)

## Reposicionamiento



El objetivo es analizar y ver cómo a través del reposicionamiento de la marca, se puede lograr la competitividad de las empresas sin importar el tamaño del negocio, solamente considerando la indagación constante del mercado.



## Planificación y desarrollo de campañas publicitarias para lograr el posicionamiento digital.

### **ATL**

Usamos herramientas tradicionales de difusión y producimos material publicitario que será difundido en medios masivos de comunicación nacionales, locales y regionales.

### **BTL**

Salimos de lo tradicional y buscamos otras formas de contacto con el público a través de las redes sociales, mailing, activaciones en eventos, etc. Comunicamos el propósito de la campaña de manera directa, innovadora, creativa y personalizada.

## Plan de marketing digital

Es pues la planificación y organización de todos los procesos y actividades que una empresa necesita llevar a cabo para conseguir sus objetivos estratégicos en cuanto a ventas y posicionamiento en el mercado.

Es una importante herramienta para cualquier empresa que te permitirá:

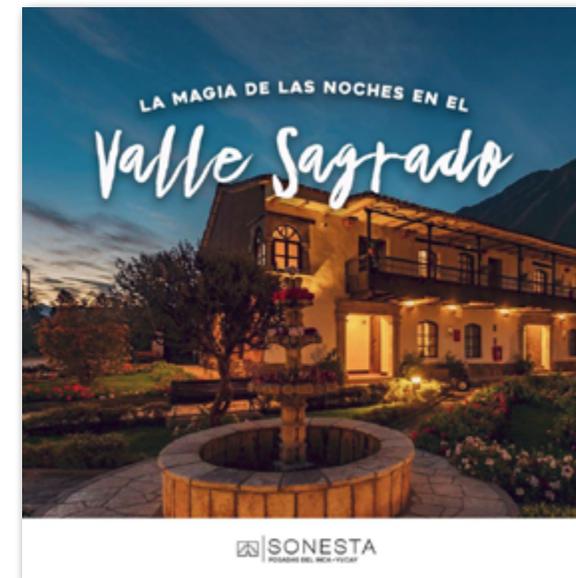
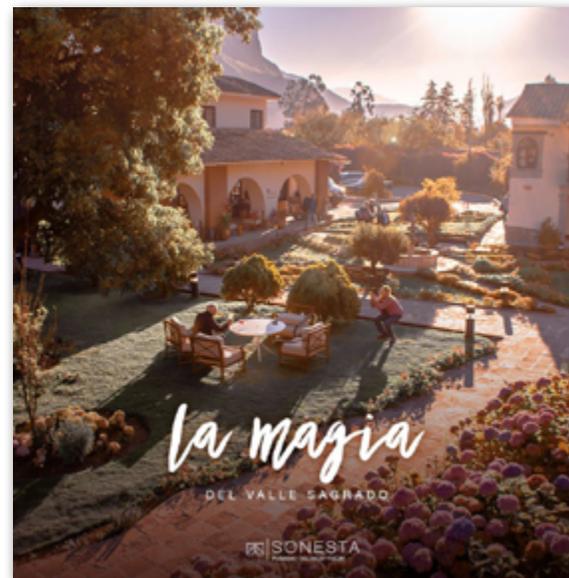
- Conocer mejor el mercado
- Obtener más detalles sobre las necesidades de los consumidores
- Tomar decisiones estratégicas en cuanto a tu producto o servicio: adaptar características, canales de distribución y venta, planes de precios,...
- Y mantener una relación con los clientes tras su compra o contratación de servicio.



**Cliente: Sonesta Posadas del Inca - Yucay**

**“Vive la magia del Valle Sagrado”.**

Este hotel se ubica en Yucay, la capital y el corazón del valle sagrado. Quisimos resaltar la energía única que ofrece este lugar a todas las personas que lo visitan y que puedan disfrutar de esta magia en el hotel.





Cliente: Jacks café

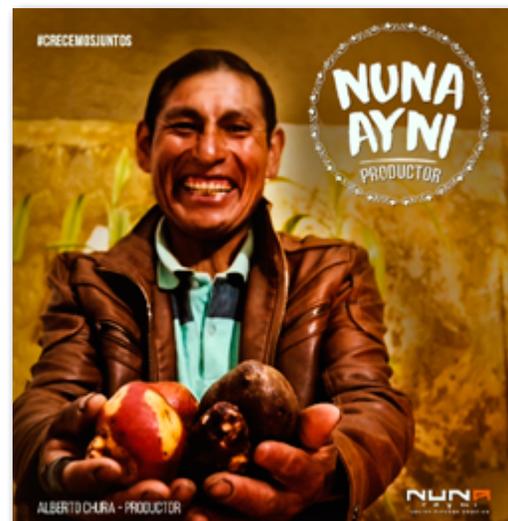
**“Big portions, big moments”**

Jack's Café se diferencia por sus grandes porciones que calman el hambre y los grandes momentos que viven las personas al disfrutar y compartir sus platos, ese es el corazón de esta campaña”.



**NUNA**  
raymi  
COCINA PERUANA CREATIVA

**Cliente: Nuna Raymi**



**“Nuna Ayni”**

Quisimos reflejar el concepto de reciprocidad o mutualismo entre las personas de las comunidades. Principio que se aplica también en las acciones de esta marca al momento de trabajar con productos orgánicos de agricultores directos y emprendimientos locales que van por la línea de la sostenibilidad.



**Cliente: Hotel Encantada •**

**“Un lugar con magia”**

Tratamos de resaltar la atmósfera mágica que tiene este lugar en sus maravillosas vistas, un jardín encantado, ambientes y habitaciones reconfortantes, piezas de arte cusqueño, etc. Una sensación mágica que te permite relajarte y disfrutar de tu visita a Cusco de forma única.

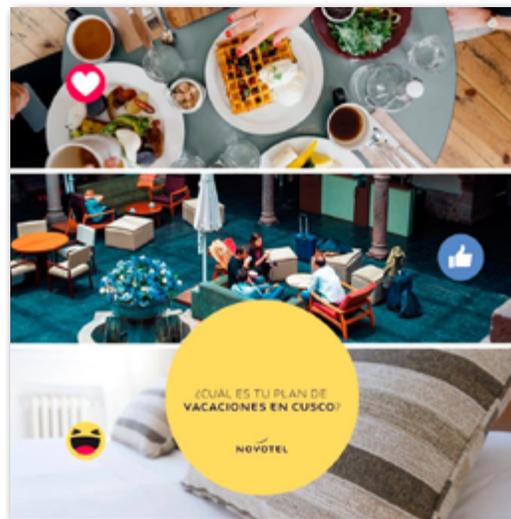




Cliente: Novotel

**“Vacaciones en Novotel”**

Esta campaña se creó para los meses en los que las personas generalmente salen de vacaciones y muchas de ellas no pueden viajar o salir de la ciudad. Entonces Novotel “entra de vacaciones” e invita a estas personas a disfrutarlas en sus instalaciones.





 **Hilton**  
Garden Inn™  
Cusco, Perú

**Cliente: Hilton Garden Inn Cusco**

**“Team Hilton”**

Esta campaña tiene como objetivo resaltar el valor humano de la marca. El servicio que brindan los colaboradores del establecimiento, las ganas con las que realizan su trabajo y la energía que transmiten a los visitantes.

# DISEÑO

---

La identidad de un producto o servicio se refleja íntimamente en el diseño gráfico utilizado. este expresa todo sobre la marca en el primer contacto con el cliente.



# 1. Branding

El objetivo del branding es extender la marca en el mercado, posicionarla como un referente y ubicarla en la mente de los consumidores de forma directa o indirecta.

Una buena estrategia de branding buscará:

- Resaltar en todo momento los valores de una marca.
- Generar credibilidad y confianza.
- Fortalecer la identidad de sus productos o servicios.
- Diferenciarse de la competencia.





Cliente: Paddy's Irish Bar - Rebranding



Cliente: Comunidad Chillihuani



## Colores

En esta nueva paleta de colores incluimos tonos tierra entre rojizos, amarillo, turquesa. Un recorrido entre calidos y frios aporta versatilidad al uso del logo en diferentes circunstancias.

Se debe considerar los siguientes conceptos:

## TERRITORIO



Son aquellos factores tangibles e intangibles que generan reconocimiento de marca a través de publicidad, packaging, responsabilidad social, relaciones públicas y auspicios.

## NAMING

(creación de nombre de marca)



A partir del análisis previo, se desarrollan propuestas de nombre para la marca que vayan de acuerdo a la naturaleza identificada.

## FACTORES CLAVES DE ÉXITO



Consiste en identificar las ventajas competitivas que sean constantes e innovadoras, y permitan atender un nicho desatendido, además de clarificar las tendencias que van en relación a la naturaleza de nuestra marca, que pueden ser beneficiosas para el desarrollo de la misma.

## PASOS A SEGUIR:

1. Brief
2. Identidad de marca

## 2. Brief

Se hará un documento con todos los antecedentes de la empresa, para ello es importante detallar información relacionada a la marca actual (*Brand Book*).

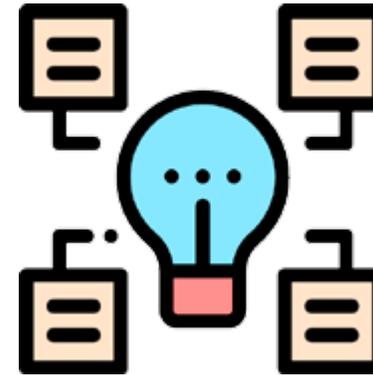
### Antecedentes

- El Mercado: Competencia del producto / servicio
- Descripción de Bienes o servicios
- Atributos y Beneficios
- Análisis FODA del producto



### Segmentación (target o público objetivo)

- Posicionamiento
- Promesa básica
- Soporte



### Brief creativo

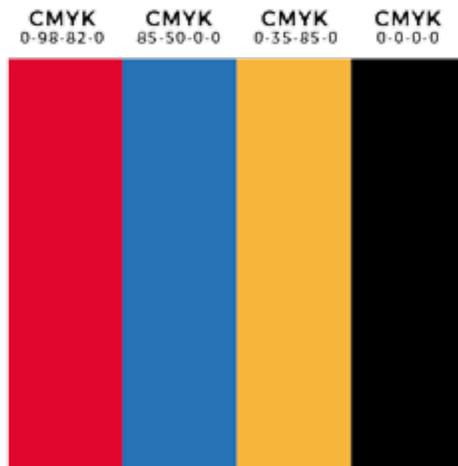
Una vez recibida la información del servicio de mano del cliente, la agencia establece las estrategias adecuadas para cumplir con los objetivos que se han expuesto en el plan de marketing. Y es en este momento donde se establece con claridad cuál es el orden a seguir para la campaña publicitaria.

- Idea
- Insight
- Concepto
- Recurso
- Ejecución

# 2. Identidad de marca

## Creación o rediseño de logotipo:

El logotipo se define como un símbolo formado por imágenes o letras, que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y los elementos que tienen relación con ellas.



Para una referencia correcta de lo que su empresa requiere, debemos conocer como se clasifican los diferentes conceptos relacionados al diseño de logotipos:

### LOGOTIPO:

Un logotipo es un diseño exclusivamente tipográfico.



### IMAGOTIPO

Es la suma de un logotipo y un icono.



### ISOTIPO

Es una marca representada únicamente por un icono, ya que es tan conocida que no necesita de más.

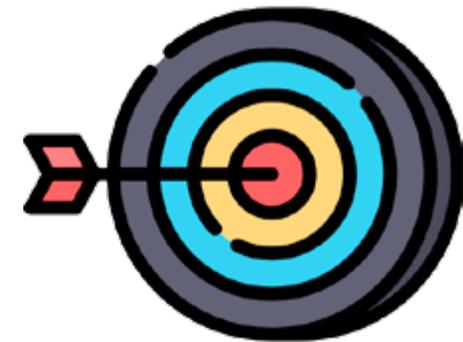
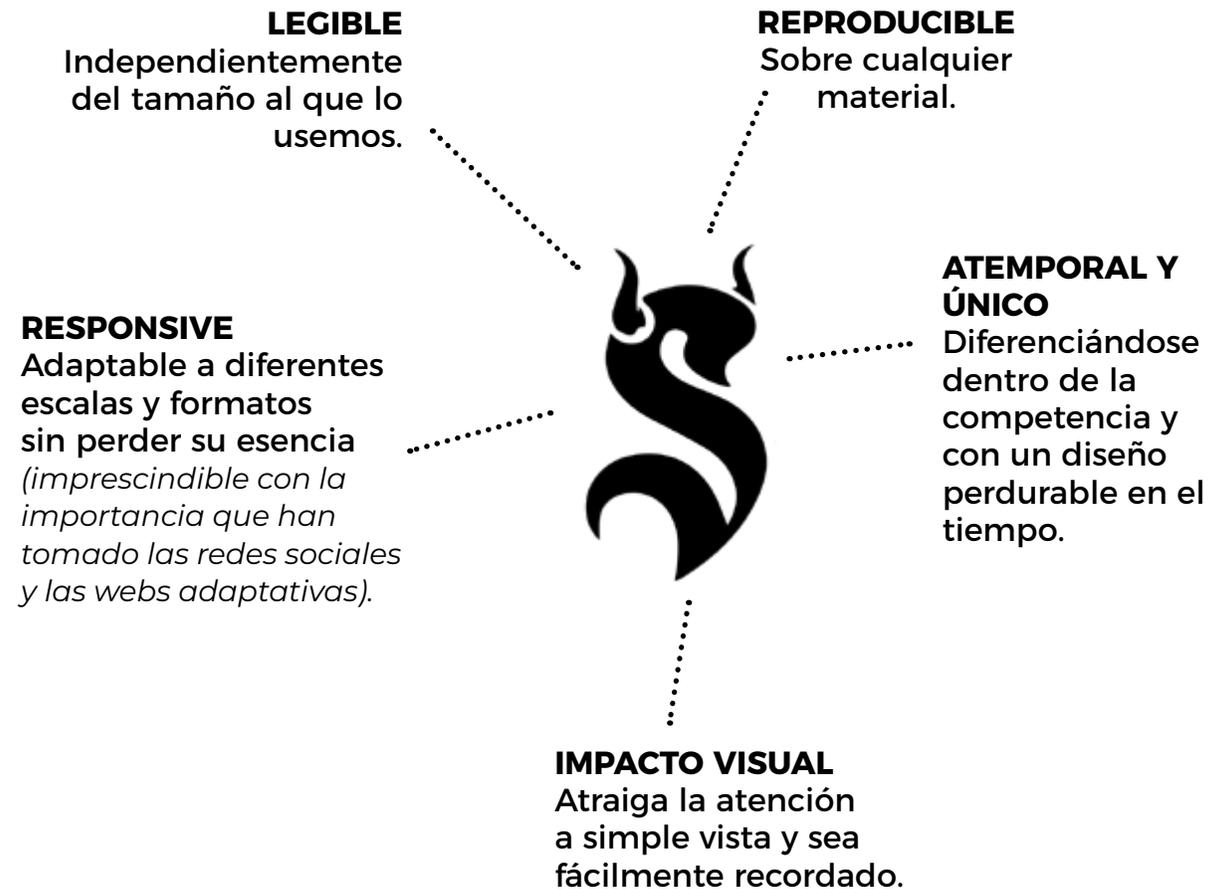


### ISOLOGO

Es la fusión de icono y texto, que no podrán funcionar por separado.



## Un logo debe ser:



**El proceso creativo** del logo o rediseño de logo será de la siguiente manera:

1. Bocetaje
2. Propuesta Gráfica.
3. Prueba de color.
4. Elección de logo.

Concluido este proceso se definirá el **Manual de Marca. (Brand Identity).**

## La identidad de marca se ve reflejada en:



### Imagen corporativa

- Tarjetas de presentación
- Hoja Membretada
- Sobres Membretados
- Boletas o Guías de Ventas
- Cd/ Porta Cd
- Carpeta/ Folders Corporativos



### Soportes gráficos

- Merchandising (*Lapiceros, Bolsas, Caramelos, Globos, Agendas*)
- Prendas corporativas
- Letreros y rótulos de marca
- Diseño vehículos corporativos
- Señalizaciones
- Ventanas, Vitrinas y Escaparates



### Piezas gráficas

- Brochure / Carta o Menú
- Afiches
- Flyers
- Catálogo gráfico (pdf o impreso)

### NOTA

Se definirá y adaptará de acuerdo al concepto de marca. Se deberá incluir las fotografías de los productos en alta resolución previamente.

## 3. Ilustración

Desarrollamos personajes, paisajes y gráficas únicas para la marca mediante procesos digitales.



### Cliente: Paddy's Irish Bar

Para esta campaña creamos un personaje inspirado en las características principales tanto de la marca como del público objetivo de la misma. Tratamos ubicar a este personaje en diferentes momentos históricos a través del tiempo que marcaron de alguna manera la historia del rock, genero representativo de este Irish Pub.



**Cliente: Mr. Ceviche**

Creamos un personaje inspirado en un ser mitico de los mares ubicando a este personaje en diferentes momentos familiares y acercandolo a la identidad del consumidor local.





**Cliente: Choco Museo**

Creamos un personaje familiar basado en el cacao , con las características principales tanto de la marca como del público objetivo de la misma.



## MAPA LITERARIO CUSCO



Cliente: DDCC Cusco  
Mapa Literario del Cusco



Revista Supay

## 4. Editorial

Nos encargamos del diseño, concepto, corrección de estilo ortotipográfico, edición de textos, redacción, ghostwriting, diagramación, publicación de E-books y cuidado de edición.

# AUDIOVISUALES

---

Generamos emociones y conectamos con el público a través de piezas audiovisuales eficaces. La forma más directa de persuadir al cliente sobre el valor de un producto o servicio es mostrando las cualidades del mismo. Una buena fotografía o video dice más que solo palabras.



# 5. Fotografía y video-producto

Desarrollamos productos visuales y audiovisuales profesionales que se ajusten a las necesidades y requerimientos de la marca, que pueden ser industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Esto marcará el éxito de una buena campaña publicitaria.

Cliente: Carpe Diem

## “Placer Italiano”

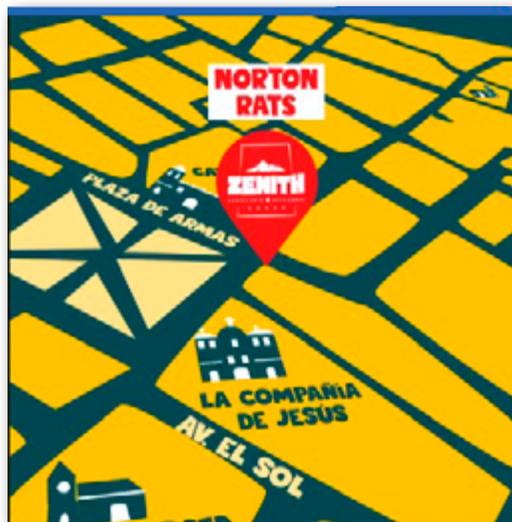
Carpe Diem nos trae un pedacito de Italia al corazón de Cusco: buenas pastas hechas a mano, vinos italianos, licores de alta calidad y la atmósfera única de esta parte de Europa.





## 6. Animación

Le damos vida a tus ideas gráficas para comunicar el mensaje de tu marca.





She knows what is good! - Paddy's Irish Pub Cusco - Supay Publicidad & Marketing

## 7. Spot Publicitario

Un spot publicitario es una poderosa herramienta de marketing por su gran alcance. Su impacto será determinante desde la creación de la idea y su concepto, hasta el cuidado en los detalles. Son perfectos para guiar y convencer al espectador hacia su adquisición. Además, son ideales para TV, redes sociales o de manera interna.

<https://www.youtube.com/watch?v=jUH9gdMCAkk>

## 8. Publiirreportajes

Damos un enfoque distinto de nuestros clientes, priorizando el lado humano y social en el producto audiovisual.



Cliente: Cervecería Zenith

### Pasión Zenith

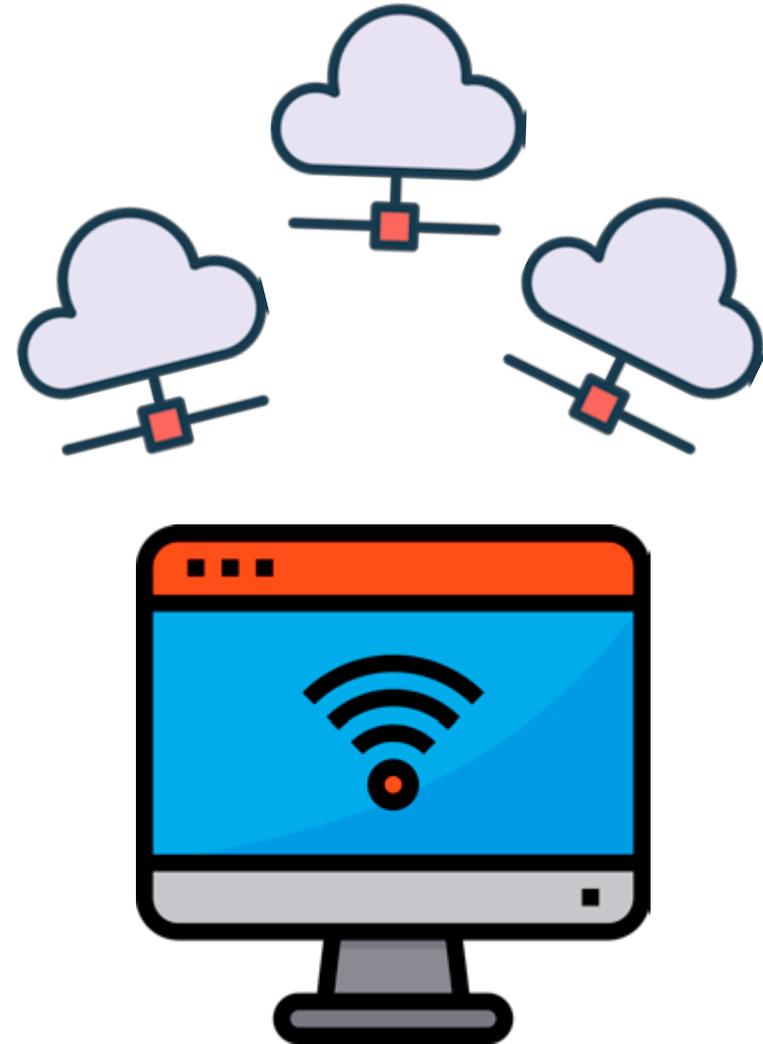
Pasión por la buena cerveza, por hacerla, compartirla y disfrutarla. Esta cerveza se inspira en lo grandioso de la cultura cusqueña, en su cosmovisión, historia, etc.



# 8. Diseño y programación de sitio web autoadministrable

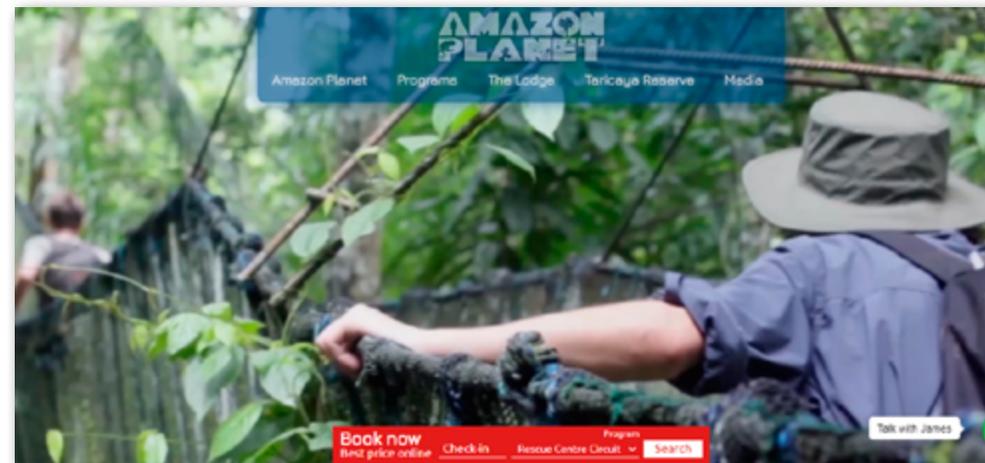
## CARACTERÍSTICAS

- Animaciones de introducción y/o secuenciales.
- Diseño profesional en base a los colores y/o imagen institucional.
- Compatibilidad para cualquier navegador.
- Diseño web multiplataforma.
- Administrador de contenido con la última versión, con el cual podrá realizar las siguientes actualizaciones en su sitio en sus diferentes pestañas.
- Clasificación automática de la información.
  - o Catálogo informativo (Productos, Servicios, textos).
- Gestión de metatags. (Títulos, palabras claves y descripciones)
- Sistema consultas y/o contacto en línea.
- E-shop.
- Gestión de archivos adjuntos.
- Exportación para PDF/WORD/IMPRESIÓN.
- Gestión de imágenes para animación o textos.
- Envío de emails masivos (no incluye base de datos).
- Anuncios especiales.
- Galerías.
- Información de la empresa.
- Gestión y soporte de idiomas, 4 idiomas por defecto: Inglés, Español, Francés y Alemán.





Cliente: Caritas Cusco



Cliente: Amazon Planet Lodge



## Servicios Adicionales

1. Redacción de textos.
2. Traducciones.
3. Filmaciones con Drone 4k
4. Fotografía Profesional.
5. Spots publicitarios.
6. Asesoramiento publicitario.
7. Desarrollo de aplicaciones móviles.
8. Desarrollo de páginas web.
9. Venta de dominio y servidor.
10. Decoración de interiores.
11. Diseño gráfico profesional.
12. Posicionamiento en los buscadores SEO - SEM.



## Reconocimientos

**2018:** Reconocimiento de PromPerú por impulsar la internacionalización de servicios publicitarios en la región Cusco.

**2019:** Participación en la producción del programa Reportaje al Perú para el reportaje realizado a la provincia de La Convención. (El programa televisivo tiene más de 20 años al aire y se transmite a nivel nacional siendo un canal del Estado).

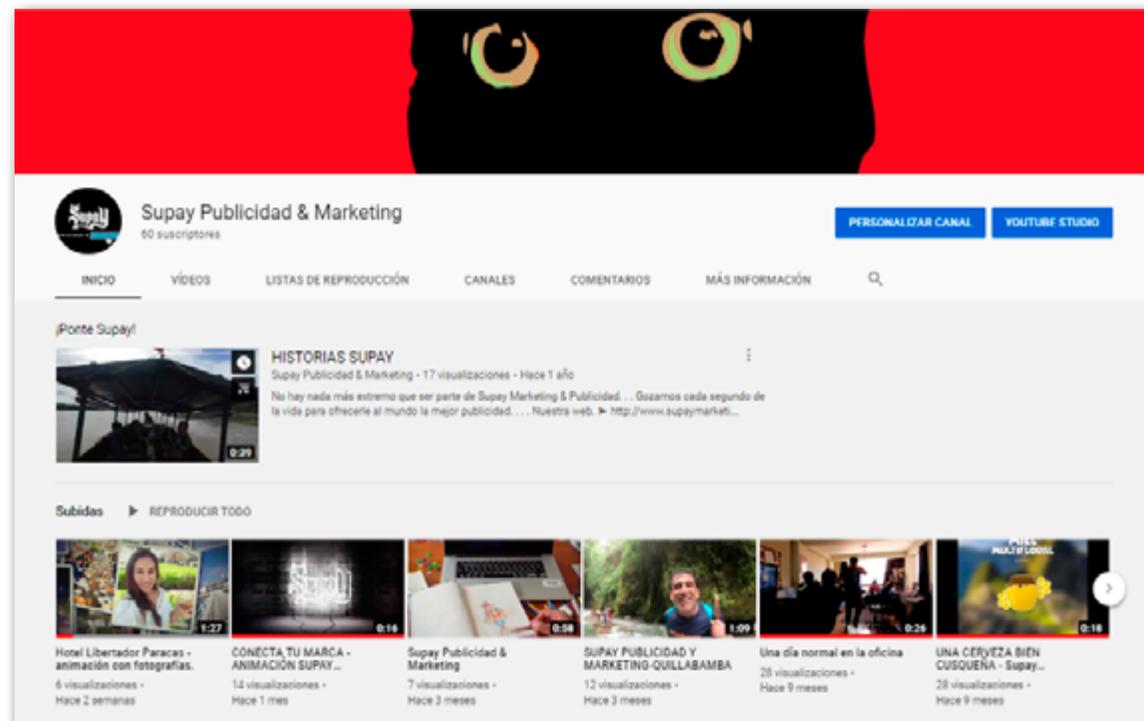
**2020:** Recepción del galardón IAE como reconocimiento a su compromiso con la calidad, la tecnología y el liderazgo, en Fráncfort, Alemania. Supay no sólo es una plataforma publicitaria, es también un compromiso con el progreso el desarrollo y el emprendimiento.

<https://www.bid-europe.com/index.php>

## Participación en la producción de “La Convención, el Cusco que no conoces - REPORTAJE AL PERÚ”

Hace unas semanas nos internamos en la selva cusqueña con @diablomudo @johnnyquimper y @angelramirezfilmmaker para producir uno de los capítulos de @reportajealperuoficial.

La Convención nos acogió con un clima tropical y con un valle hermoso, con un río que en las alturas se llama Vilcanota y que en la selva se convierte en el Urubamba.





Publicidad & Marketing

**E-MAIL:** [info@supaymarketing.com](mailto:info@supaymarketing.com)

**CUSCO:** Calle Esmeraldas D5  
Urb. Kennedy A - Wanchaq

**LIMA:** Calle Mártir José Olaya 114  
Dpto 902 Miraflores - Lima, Perú

**ALEMANIA:** Harter Strabe 12/94072  
Bad Füssing - Aigen, Bayern, Germany